

# I servizi Eurospa®

## PUBBLICITÀ A LIVELLO NAZIONALE

La promozione dei marchi è una delle attività più importanti. La promozione avviene attraverso ogni tipo di media, come testimoniano le campagne pubblicitarie già promosse su Rai e Mediaset, nonché su numerose tv private; e inoltre costante la presenza su quotidiani nazionali e riviste specializzate e la partecipazioni a manifestazioni ed incontri. Inoltre la diffusione sempre più capillare degli affiliati consente una visibilità crescente del marchio.



## INTERNET - IMMOBILI IN RETE - BANCA DATI

Vero punto di forza - Migliaia di offerte immobiliari quotidianamente aggiornate tramite la banca dati intranet a disposizione di ogni agenzia.

Soluzioni in grado di soddisfare ogni esigenza abitativa, dalla prima casa alla casa vacanza, dal mare alla città, fino alla montagna, dall'acquisto come bisogno primario, fino all'investimento in tutte le sue forme, attraverso un portale internet tra i più visitati del settore.

All'interno del portale ogni agenzia ha a disposizione uno spazio per le proprie proposte.

## SCUOLA DI FORMAZIONE

La formazione è uno dei pilastri Eurospa® ed avviene seguendo una strategia ben precisa. La formazione strettamente tecnica, basilare per lo svolgimento della professione, viene integrata da una scuola di comunicazione tra le più efficaci del settore, per consentire all'agente immobiliare di diventare un professionista dei rapporti interpersonali. Eurospa® è consapevole che l'evoluzione professionale "passa" attraverso quella personale; per questo segue i suoi affiliati/associati proponendo loro i corsi singolarmente più adatti.

## PERIODICO DI INFORMAZIONE IMMOBILIARE

Un magazine esclusivo e graficamente efficace distribuito gratuitamente da ogni singola agenzia. Ogni anno la tiratura raggiunge le 300.000 copie.

