



L'avvento del terzo millennio, la globalizzazione dei mercati e la crescente competitività hanno investito in pieno il settore immobiliare, sradicandolo dalla sua tradizionale staticità e territorialità. È un fenomeno che investe tutti gli operatori del settore, dai costruttori agli agenti immobiliari, e solo chi saprà orientarsi verso il mercato, muovendosi nella direzione e con i tempi giusti, potrà trovare spazio ed affermarsi in uno scenario immobiliare che cambierà moltissimo nei prossimi anni.

Il mercato immobiliare oggi

Infatti la crescente integrazione finanziaria, la maggior attenzione delle banche e del settore finanziario in generale verso il comparto immobiliare, la sempre migliore organizzazione delle reti in generale, lasciano poco spazio agli operatori immobiliari che non si evolvono col mercato. Eurospa® nasce come partnership strategica per consentire agli operatori immobiliari affiliati di operare a più livelli per integrare mercati, opportunità, informazioni e strumenti utili a "chiudere" operazioni immobiliari.

Molti affari interessantissimi sul piano economico e commerciale, dalla vendita di una casa, all'acquisizione di "un'esclusiva", spesso non vengono portati a termine perché il singolo operatore non dispone in tempo reale di informazioni, clienti, partners, strumenti finanziari o di adeguati supporti di facility management.

Eurospa® nasce e si propone come modello di business unico, che permette la concretizzazione di affari ed operazioni immobiliari attraverso un solo interlocutore, capace di proporre tutte le soluzioni per la compravendita di immobili residenziali, turistici o commerciali, nonché nella valorizzazione e gestione di patrimoni immobiliari e nel trading.