



Il circuito immobiliare, un nuovo modello di rete

Ciò che spinge verso l'aggregazione è la competitività del settore, che oggi rende indispensabile la cooperazione al fine di aumentare il potere contrattuale sia in fase di acquisizione che di vendita, così come l'ottimizzazione tra servizi evoluti e investimenti contenuti. Gli obiettivi principali dell'aggregazione sono l'aumento delle opportunità di acquisizione e di vendita, nonché il miglioramento dell'immagine e della visibilità dell'agenzia: il tutto unito all'esigenza di distinguersi nel panorama immobiliare e di avere un partner pronto a cogliere ogni segnale di evoluzione e cambiamento.

L'approccio al sistema di collaborazione è quello di un circuito, propositivo e funzionale, con grande attenzione alle esigenze ed alla qualità del servizio offerto alle agenzie.

Il circuito è basato su un accordo di partnership, con strutture centralizzate, in grado di garantire elevati livelli di competitività ad ogni punto vendita.

La solidità del progetto è garantita da oltre 100 agenzie associate e dall'efficacia della metodologia operativa e dall'attenzione alla qualità di lavoro Eurospa®.

